



Ciencia de Redes en campaña: Smartphones y Redes Sociales como Herramientas de Comunicación en Campaña Electoral

Programa Seminario

Ciencia de Redes en Campaña

Smartphones y Redes Sociales como herramientas de comunicación en campaña electoral

Mayo de 2011

El seminario Ciencia de Redes en Campaña es un programa que reúne un conjunto de exposiciones dirigidas a ofrece una visión actual del papel que ambos, Redes Sociales y teléfono móvil, juegan en el desarrollo de una campaña electoral. La relevancia demostrada de las nuevas tecnologías de la información y participación en red obligan a un conocimiento multidisciplinar y detallado de sus implicaciones y posibilidades en la esfera de la activación política.

En dicho conocimiento multidisciplinar, en el seminario concurren temas imprescindibles y ponentes especializados en las siguientes áreas de interés: conocer usos y usuarios de las TIC's y de los smartphones o teléfonos de servicios avanzados, contactar con la ciencia de las Redes Sociales y sus prácticas de análisis y puesta en marcha, escoger y emplear correctamente las aplicaciones disponibles para móviles, dirigir campañas específicas en estos soportes móviles.

DIRIGIDO A

El Programa está dirigido a profesionales de la comunicación interesados en las nuevas tecnologías, la comunicación 2.0 y los dispositivos móviles; concejales, miembros de agrupaciones políticas y cargos públicos que quieran aprender conceptos y técnicas básicas de promoción en la Red y a través de smartphones; profesionales, docentes e investigadores interesados en desarrollarse como asesores y consultores de comunicación política en entidades del gobierno central, gobiernos regionales o locales; autoridades políticas que deseen desarrollar conocimientos y habilidades para comunicar adecuadamente sus propuestas electorales en la red y a través de dispositivos móviles; asesores en marketing electoral de líderes o movimientos políticos; y estudiantes con inquietudes en el mundo de las redes sociales y los teléfonos móviles.

El desarrollo del programa persigue que los participantes aprendan destrezas y competencias que les permitan:

- Planificar una estrategia electoral canalizada a través de Internet y mediante el uso de smartphones.
- Ampliar sus conocimientos sobre nuevas herramientas en campaña electoral.
- Conocer las preferencias y tendencias de los usuarios en el empleo de tecnologías móviles.
- Descubrir las posibilidades de difusión del mensaje a través de estos canales.

PROGRAMA¹

Viernes 6 de mayo Universo Smartphone		
16:00/16:30	Conferencia Inaugural	
16:30/18:30	Usos y usuarios de las TIC's	Juan Zafra Secretaría de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia del Gobierno
19:00/21:00	Smartphones y nuevos dispositivos móviles: posibilidades	Juan Antonio Robles Orange
Sábado 7 de mayo Ciencia de las Redes		
09:00/11:00	Arquitectura de aplicaciones sociales en Internet	Joaquín Salvachúa ETSI Telecomunicación-UPM
11:30/12:30	Análisis de redes: monitorización de dispositivos de acceso	Mariluz Congosto Investigación Universidad Carlos III
12:30/14:00	Redes Sociales en Campaña Electoral	Sergio Cortés CINK
Viernes 13 de mayo Aplicaciones Móviles		
16:00/18:30	Aplicaciones para móviles. Desarrollos y perspectivas de futuro	Bernard Seco Music 121
19:00/21:00	El marketing en dispositivos móviles	Pedro Duarte Mobile Marketing del Club Real Madrid
Sábado 14 de mayo Móvil y Política		
09:00/11:00	El móvil como herramienta de participación ciudadana	Carlos Guadián Autoritas Consulting
11:30/14:00	El móvil en campaña electoral	Gabriel Torija Perception&Image

PROFESORADO

El cuerpo docente del Programa **Ciencia de Redes en Campaña** está formado por profesionales acreditados en las áreas de nuevas tecnologías, dispositivos y aplicaciones móviles, marketing

¹ Programa sujeto a modificaciones



Ciencia de Redes en campaña: Smartphones y Redes Sociales como Herramientas de Comunicación en Campaña Electoral

Mobile, análisis y estructura de redes, y asesoría electoral, que aportan sus conocimientos y experiencias en este campo:

Juan Manuel Zafra

Asesor en la secretaría de Estado de Comunicación en Ministerio de la Presidencia y Profesor en Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido Presidente de la Comisión de Contenidos Digitales en ASIMELEC, Director Adjunto en Grupo Lavinia, y Director de Relaciones Externas y Comunicación en Red.es, entre otros.

Juan Antonio Robles

Marketing Manager Oferta Smartphone para el mercado residencial en Orange y profesor del Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet. Anteriormente Responsable de Marketing y Desarrollo Comercial de Canal Internet en Telefónica Móviles España. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas y MBA.

Joaquín Salvachúa

Doctor Ingeniero de Telecomunicación (1994) por la ETSI de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid. Es profesor titular del departamento de Ingeniería de sistemas telemáticos desde 1995. Actualmente sus investigaciones, dentro del grupo de redes de nueva generación, se centran en identidad distribuida dentro de redes sociales, Análisis y recomendaciones basados en ciencia de las redes complejas, aplicaciones móviles basadas en HTML5 en diversas plataformas, cloud computing orientado a la colaboración (Collaboration as a Service) y mixed & augmented reality. Ha realizado múltiples publicaciones tanto en revistas como libros.

Mariluz Congosto

Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Telemática por la Universidad Carlos III. Actualmente investigando en el Departamento de Telemática de la Universidad Carlos III sobre "Métodos para obtener información en Internet basados en las relaciones Sociales".

Sergio Cortés

Fundador y Consejero delegado de cink "shaking Business", empresa responsable de la campaña de Convergencia i Unió a las elecciones al parlamento catalán del 2010. EDP por el MIT, MBA e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente colabora también como asesor en diferentes organizaciones entre las cuales se encuentran entidades bancarias, administraciones y proyectos solidarios. Comparte su tiempo con diversas colaboraciones como ponente en módulos de másters y postgrados.

Bernard Seco

Desde su etapa de formación (Marketing- University of Sheffield) cuenta con más de 15 años de experiencia en el mundo del marketing y del entretenimiento audiovisual (Whitebread, EMI, BMG). Desde el año 2001 se centro en el desarrollo de proyectos de nuevas tecnologías y contenidos para todo tipos de sectores; focalizando en el sector móvil desde el 2005 y



Ciencia de Redes en campaña: Smartphones y Redes Sociales como Herramientas de Comunicación en Campaña Electoral

pensando siempre en la estandarización de los servicios para las diferentes plataformas existentes y venideras.

Pedro Duarte

Responsable de Mobile MKT del Club Real Madrid. Adicionalmente, dicta conferencias en distintos eventos e imparte clases de New Media en ICADE y en el MIB.

Carlos Guadián

Carlos Guadián es parte del equipo de [Autoritas Consulting](#), dedicados a la innovación estratégica para la administración pública. Es el responsable de coordinación de la plataforma sobre open-government "[#oGov](#)" y escribe regularmente en [K-Government](#), blog sobre tecnología, AAPP y comunicación política desde 2003. Si quieres tener más información puedes seguirlo en [Twitter](#).

Gabriel Torija

Director adjunto de comunicación del área Institucional y Política de Perception&Image, empresa perteneciente a Image Group. Es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y PDD de IESE Business School. Y ha cursado seminarios de comunicación política en IESE para la Dirección de Campañas Políticas con personalidades como Steve Jarding (asesor de Barack Obama), Dr. Klaus Schöler (asesor de de Ángela Merkel), y los profesores españoles José Ramón Pin Arboledas y Antonio Núñez Martín

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Plazas Ofertadas: Se ofertan un máximo de 25 plazas.

Plazo de matriculación: Se admitirán solicitudes hasta el 5 de mayo de 2011.

Documentación necesaria para la inscripción: los interesados deberán remitir a la Secretaría del Programa por correo postal o correo electrónico, la siguiente documentación:

- Curriculum Vitae académico y profesional
- Fotocopia del DNI, Pasaporte o Tarjeta de Residencia
- Ficha de Inscripción

Importe de la matrícula:

360€

El precio de la matrícula incluye los gastos de inscripción, la enseñanza, el material didáctico básico y la expedición de los certificados que acrediten el seguimiento satisfactorio de la formación.

Los ingresos se harán efectivos en la sede del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset o en el Banco Santander Central Hispano, Paseo del General Martínez Campos 35, Código internacional

(SWIFT) BSCHESMM IBAN: ES16-0049-0321-08-2310168628

BECAS

Se conceden 10 becas por el 50% del precio de la matrícula a los 10 primeros matriculados.



Ciencia de Redes en campaña: Smartphones y Redes Sociales como Herramientas de Comunicación en Campaña Electoral

Además, se concederán ayudas de matrícula a alumnos y exalumnos de la Fundación Ortega-Marañón, a los colegiados en alguno de los colegios de Licenciados y Doctores en Ciencias Políticas y Sociología, a los miembros de las asociaciones nacionales o internacionales de ciencia política, sociología y comunicación política por un valor del 15% de la matrícula

LUGAR Y FECHAS

El curso **Ciencia de Redes en Campaña** se desarrollará en la sede del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de Madrid entre el 6 y el 14 de mayo, impartido en 4 sesiones de 5 horas, en viernes tarde (de 16:00 a 21:00) y sábados mañana (de 09:00 a 14:00), durante los viernes y sábados 6, 7, 13 y 14 de mayo, con una oferta lectiva total de 20 horas.

Fundación Ortega-Marañón. Calle Fortuny, nº 53. 28010, Madrid

Cómo llegar: [Mapa en Google](#)

CONTACTO

Departamento de Comunicación Política e Institucional
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

Fundación Ortega-Marañón

Calle Fortuny, nº 53. 28010, Madrid

Teléfono: + 34 917004121/31

Mail: comunicación.politica@fog.es

www.ortegaygasset.edu

www.mastercompol.es